

DAFTAR REFERENSI

- David, F. R. (2009). *Strategic Management Concepts and Cases*.
- Fandy Tjiptono (2019). “Strategi Pemasaran”. Edisi 4. Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Farah Nabila, W., & Nurmalina, R. (2019). *Analisis Kelayakan Usaha Minyak Serai Wangi Pada Kondisi Risiko (Studi Kasus PT. Musim Panen Harmonis)*. Forum Agribisnis, 9(2), 143–159. <https://doi.org/10.29244/fagb.9.2.143-159>
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. 2011. *Marketing strategy*. South-Western Cengage Learning.
- Fred R. David (2009). “*Strategic Management*” Edisi 12. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Handayani, Septian Tri. 2016. *Analisis dan Strategi Mitigasi Risiko Ekspor (Studi Kasus Mekanisme Klaim Asuransi Barang Ekspor Melalui Udara di PT MSA Kargo Cabang Surakarta)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Haq, D. U., & Indradewa, R. (2020). *Strategic Formulation Analysis of Virtual Gas Pipeline Business Development (CNG & LNG)*. 7 (December), 57–65.
- Heizer, Jay and Render Barry. 2011. *Operations Management*, Tenth Edition, USA: McGraw-Hill.
- Hisrich, Robert D, and Peters, Michael P. 2017. *Entrepreneurship*, Tenth Edition, USA: McGraw Hill
- Kurniawati, E., & Sugiyanto, C. (2021). *Pengaruh Struktur Umur Penduduk terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia The Effect of Population Age Structure on Economic Growth in Indonesia Pendahuluan*. 21(1), 41–58.
- Kwak, Y. H., & Ingall, L. (2009). *Exploring monte carlo simulation applications for project management*. IEEE Engineering Management Review, 37(2), 83–83. <https://doi.org/10.1109/emr.2009.5235458>
- ME Jones, A Wulandari, Ubaidillah, IW Rinumpaka, R Indradewa (2021). *Strategic Formulation Analysis of Semi-Permanent Building Provider from Containers , “ I-Cont”*. International Journal of Research and Review 8 (11), 431-440
- Mahfud, T., & Mulyani, Y. (2017). *Aplikasi Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) (Studi Kasus : Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi Tata Boga) agar mampu bersaing dengan Negara lain . Berdasarkan dari Human Development (HDI) yang dilakukan oleh UNDP pada tahun Daya Manusia (SDM). Indonesia sebagai pengetahuan dan kualitas tenaga kerjanya dan sumberdaya manusia khususnya mahasiswa Program Studi Tata Boga agar dapat menjadi lulusan yang terampil dalam bidangnya . 1(1)*.
- Nurmalina R, Sarianti T, Karyadi A. 2018. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bogor (ID): IPB Press
- Pawar, S., & Region, K. (2019). *Porter ’ s Five Forces Model : Gives You A Competitive Advantage*. 11, 1436–1448.

- Perindustrian, K. (2019). Jadikan Indonesia Sebagai Pusat Produksi Kompor Gas. *Media Industri*, 24.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller (2008). “Manajemen Pemasaran”. Edisi 13. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Purwanto, W. W., Basuki, A. S., & Rahmayani, S. n\N. (2005). Perancangan Burner untuk Meningkatkan Kinerja Pembakaran Kompor Gas. *Reactor*, 9, 67–72. https://www.researchgate.net/publication/317681714_perancangan_Burner_Untuk_Meningkatkan_Kinerja_Pembakaran_Kompor_Gas_LPG
- Rahim, H. A. R., & Radjab, E. (2016). *Manajemen strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Setiyawan, F. C. (2018). Perancangan Ulang Kompor Gas Dua Tungku Dengan Menggunakan Metode Design For Assembly (DFA) [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. http://eprints.ums.ac.id/61745/1/NASKAH_PUBLIKASI.pdf
- Perindustrian, K. (2019). Jadikan Indonesia Sebagai Pusat Produksi Kompor Gas. *Media Industri*, 24.
- Sulistiani, D. (2018). Analisis SWOT sebagai Strategi Perusahaan dalam Memenangkan Strategi Bisnis. *Manajemen Bisnis*, 1(1).
- Suwarno, H. L. (2006). *Sembilan Fungsi Saluran Distribusi : Kunci Pelaksanaan Kegiatan*. 6(1), 79–87.
- Wheelen, T. L. (2018). *Concepts in Strategic Management and Business Policy*